

## 臺灣港務股份有限公司 107 年度新進從業人員甄試

## 專業科目試題

筆試科目：行銷管理

甄選類科：業務管理(師級)

題號	題 目
1	請回答以下的問題： (1)何謂 STP 行銷？ (2)試說明 STP 行銷三步驟的內涵。
	配分：第 1 小題 10 分，第 2 小題 15 分，共 25 分
2	請說明產品生命週期(product life cycle)中，成熟期階段具有哪些特性？ 又其相關的行銷策略為何？
	配分：第 1 小題 15 分，第 2 小題 10 分，共 25 分
3	臺灣港務公司為促進國人能積極投入國際郵輪服務市場，設計一系列關於服務的課程，顯見國際郵輪服務有其重要性，試問： (1)服務具有哪四大特性(請詳述)？ (2)請說明服務行銷的三大類型及其內涵？
	配分：第 1 小題 16 分，第 2 小題 9 分，共 25 分

題號	題 目																																								
4	2017 年政府提出「臺灣郵輪產業化發展策略」後，飛航郵輪（FLY-CRUISE）成為重要的觀光方式。假設有一消費者擬針對 A、B、C、D 等四家郵輪業者作為選擇 FLY-CRUISE 旅遊之依據。其選擇屬性如下表所示：																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="4">品牌在各屬性的評分</th> </tr> <tr> <th>評估屬性</th> <th>屬性重要性</th> <th>A 郵輪</th> <th>B 郵輪</th> <th>C 郵輪</th> <th>D 郵輪</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>餐廳/休閒設施</td> <td>40%</td> <td>80</td> <td>70</td> <td>90</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>購物中心</td> <td>30%</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>70</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>新穎程度</td> <td>20%</td> <td>90</td> <td>70</td> <td>90</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>遊程日期長短</td> <td>10%</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>70</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>								品牌在各屬性的評分				評估屬性	屬性重要性	A 郵輪	B 郵輪	C 郵輪	D 郵輪	餐廳/休閒設施	40%	80	70	90	90	購物中心	30%	80	80	70	80	新穎程度	20%	90	70	90	70	遊程日期長短	10%	80	90	70
		品牌在各屬性的評分																																							
評估屬性	屬性重要性	A 郵輪	B 郵輪	C 郵輪	D 郵輪																																				
餐廳/休閒設施	40%	80	70	90	90																																				
購物中心	30%	80	80	70	80																																				
新穎程度	20%	90	70	90	70																																				
遊程日期長短	10%	80	90	70	80																																				
試問： (1) 在消費者的評估選擇中，可用補償與非補償性模式來進行挑選，試問何謂補償性模式(Compensatory Model)與非補償性模式(Noncompensatory Model)？ (2) 請「分別」以上述補償與非補償性模式為基礎，說明該消費者最後選擇之業者為何？(須列出各方案的計算公式來說明選擇該模式的理由)																																									
配分：第 1 小題 10 分，第 2 小題 15 分，共 25 分																																									